

UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI
SỞ VĂN HOÁ VÀ THỂ THAO

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **4945** /SVHTT-QLVH
V/v thông báo sản phẩm quảng cáo của
Công ty TNHH UNIQLO Việt Nam

Hà Nội, ngày **28** tháng **12** năm 2022

Kính gửi: Công ty TNHH UNIQLO Việt Nam.

Trụ sở: Tầng 26, Tòa nhà Trụ sở Điều hành và Trung tâm
Thương mại Viettel, 285 Cách Mạng Tháng Tám,
phường 12, Quận 10, thành phố Hồ Chí Minh.

Ngày 23/12/2022, Sở Văn hoá và Thể Thao Hà Nội tiếp nhận 01 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo của Công ty TNHH UNIQLO Việt Nam (sau đây gọi tắt là Công ty).

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012; các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật khác có liên quan; Quyết định số 01/2016/QĐ-UBND ngày 20/01/2016 của UBND Thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội có ý kiến như sau:

1. Đồng ý với nội dung tại hồ sơ thông báo của Công ty tại Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Royal City, số 72A Nguyễn Trãi, phường Thượng Đình, quận Thanh Xuân, thành phố Hà Nội, cụ thể:

- Vị trí: Bảng tại mặt tiền tầng 2, tòa nhà R6 của Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Royal City (kích thước: cao 2m x ngang 6m = 12 m2).

- Số lượng: 01 bảng.

- Hình thức: Decal dán lên mặt trong khung kính.

- Nội dung: Nhãn hiệu UNIQLO.

- Thời hạn quảng cáo: từ ngày 30/12/2022 đến ngày 29/12/2023.

2. Công ty TNHH UNIQLO Việt Nam:

- Chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thể hiện trên maket, sản phẩm quảng cáo và quyền sử dụng vị trí quảng cáo; bảng quảng cáo phải tuân thủ quy định, đảm bảo về: chịu lực, phòng chống cháy, nổ, thông gió, chiếu sáng, an toàn điện, an toàn tính mạng, tài sản của nhân dân trong khu vực.

- Có trách nhiệm liên hệ với UBND quận Thanh Xuân để chính quyền địa phương biết, chỉ đạo giám sát và phối hợp quản lý đảm bảo an toàn, mỹ quan và trật tự đô thị.

- Hết thời hạn quảng cáo hoặc khi thay đổi nội dung quảng cáo, đề nghị Công ty thực hiện hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo tại Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội theo quy định.

3. Giao Thanh tra Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin quận Thanh Xuân thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm (nếu có) theo quy định đối với hoạt động quảng cáo của Công ty tại vị trí nêu trên.

4. Nội dung tại Văn bản số 3691/SVHTT-QLVH ngày 13/10/2022 của Sở Văn hóa và Thể thao trái Văn bản này hết hiệu lực.

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội yêu cầu Công ty TNHH UNIQLO Việt Nam, Thanh tra Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin quận Thanh Xuân nghiêm túc triển khai thực hiện đảm bảo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc Sở;
- UBND quận Thanh Xuân (để ph/hợp chỉ đạo);
- Phòng VHTT quận Thanh Xuân (để kiểm tra);
- Thanh tra Sở (để kiểm tra);
- Chánh Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, QLVH (T, 5b).

GIÁM ĐỐC

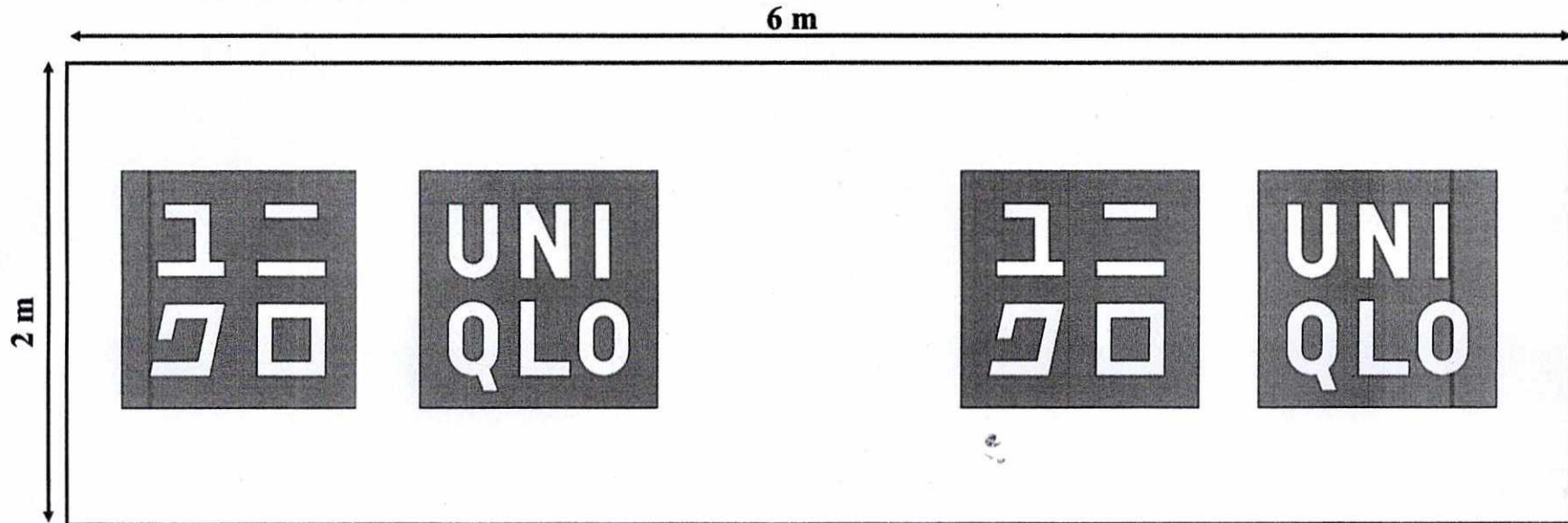


Đỗ Đình Hồng



MA KẾT SẢN PHẨM QUẢNG CÁO

1. Số lượng: 01 bảng ngang
2. Kích thước: cao 2m x ngang 6m.
3. Vị trí: gắn lên mặt tiền tầng 2, toà nhà R6, Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Royal City, mặt đường Nguyễn Trãi, nằm trong khuôn viên dự án (số 72A đường Nguyễn Trãi, phường Thượng Đình, quận Thanh Xuân, TP. Hà Nội)
4. Hình thức thực hiện: Decal dán lên mặt trong khung kính



ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA DOANH NGHIỆP



RYOTA SATO

Giám đốc Điều hành

