

UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI
SỞ VĂN HOÁ VÀ THỂ THAO

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 5227 /SVHTT-QLVH
V/v thông báo sản phẩm quảng cáo của
Công ty TNHH Quảng cáo và Truyền thông
Red Hà Nội

Hà Nội, ngày 21 tháng 12 năm 2023

Kính gửi: Công ty TNHH Quảng cáo và Truyền thông Red Hà Nội.

Địa chỉ: tầng 2, số 4 - A3, Tập thể Viba Mộ Lao, quận Hà Đông.

Ngày 19/12/2023, Sở Văn hoá và Thể Thao Hà Nội tiếp nhận 01 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo của Công ty TNHH Quảng cáo và Truyền thông Red Hà Nội (sau đây gọi tắt là Công ty).

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13, ngày 21/6/2012; các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật khác có liên quan; Quyết định số 01/2016/QĐ-UBND, ngày 20/01/2016 của UBND Thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao có ý kiến như sau:

1. Đồng ý nội dung quảng cáo như hồ sơ thông báo của Công ty:

- Vị trí: tại mặt tiền tầng 2 và tầng 3, số nhà 514 đường Nguyễn Trãi, phường Thanh Xuân Trung, quận Thanh Xuân, cụ thể: Mặt tiền tầng 2 (bảng 1 “nhãn hiệu Romano”) và tầng 3 (bảng 2 “sản phẩm dầu gội Romano Attitude, dầu gội Romano Gentleman, dầu gội sạch gàu Romano Classic, dầu gội sạch gàu Romano Force”) (như maket kèm theo).

- Số lượng: 02 bảng quảng cáo, kích thước: cao 2m x ngang 9m = 18m²/bảng.

- Thời hạn quảng cáo: từ ngày 26/12/2023 đến ngày 22/12/2024.

2. Công ty TNHH Quảng cáo và Truyền thông Red Hà Nội:

- Chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thể hiện trên maket, sản phẩm quảng cáo và quyền sử dụng vị trí quảng cáo; bảng quảng cáo phải tuân thủ quy định, đảm bảo về: chịu lực, phòng chống cháy, nổ, thông gió, chiếu sáng, an toàn điện, an toàn tính mạng, tài sản của nhân dân trong khu vực.

- Liên hệ với UBND quận Thanh Xuân để chính quyền địa phương biết, chỉ đạo giám sát và phối hợp quản lý đảm bảo an toàn, mỹ quan và trật tự đô thị.



- Hết thời hạn hoặc khi thay đổi nội dung quảng cáo, Công ty thực hiện hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo tại Sở Văn hóa và Thể thao theo quy định.

3. Giao Thanh tra Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin quận Thanh Xuân có trách nhiệm kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm (nếu có) theo quy định đối với hoạt động quảng cáo của Công ty tại vị trí nêu trên.

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội yêu cầu Công ty TNHH Quảng cáo và Truyền thông Red Hà Nội, Thanh tra Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin quận Thanh Xuân nghiêm túc triển khai thực hiện đảm bảo quy định./. *lb*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc Sở;
- UBND quận Thanh Xuân;
- Phòng VH TT quận Thanh Xuân;
- Chánh VP Sở;
- Thanh tra Sở;
- Lưu: VT, QLVH (Nhi) (04b) *lb*



GIÁM ĐỐC

Đỗ Đình Hồng



NỘI DUNG QUẢNG CÁO

BIÊN KHUNG CĂNG BẠT HIFLEX KT 2M X 9M

2M



ROMANO

TẦNG 3

HƯƠNG THANH CÔNG
CHẤT ĐÀN ÔNG



ĐƠN VỊ THỰC HIỆN: CÔNG TY TNHH QUẢNG CÁO TRUYỀN THÔNG RED HÀ NỘI
ĐỊA CHỈ: TẦNG 2 SỐ 4-A3 TẬP THỂ YÊN BỒ LÃO, P. MỖ LÃO, HÀ ĐÔNG, TP. HÀ NỘI

9M

20/12/2013

2M



TẦNG 2



ROMANO



9M