

Số:5196 /SVHTT-QLVH

Hà Nội, ngày 29 tháng 11 năm 2024

V/v quảng cáo logo (HDBank) của đơn vị  
tài trợ trong tổng thể phương án trang trí,  
chiếu sáng mỹ thuật tại 02 tuyến phố: Bà  
Triệu, Lý Thường Kiệt, thuộc địa bàn quận  
Hoàn Kiếm và Hai Bà Trưng

Kính gửi: Công ty cổ phần PROWTECH INTERNATIONAL VINA  
Địa chỉ: Lầu 13, số 35, đường Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, quận 1,  
thành phố Hồ Chí Minh.

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội nhận được Công văn số 1211/2024/CV-PTI, đề ngày 12/11/2024 của Công ty cổ phần PROWTECH INTERNATIONAL VINA (say đây gọi tắt là Công ty) về việc thực hiện logo của đơn vị tài trợ trên hệ thống trang trí chiếu sáng mỹ thuật tại 02 tuyến phố: Bà Triệu, Lý Thường Kiệt và các giấy tờ liên quan kèm theo.

Căn cứ Quyết định số 270/QĐ-UBND, ngày 15/01/2016 của UBND Thành phố Hà Nội bổ sung nhiệm vụ quản lý Nhà nước về chiếu sáng, trang trí, quản lý biển hiệu, bảng quảng cáo, thông tin tuyên truyền trên địa bàn Thành phố Hà Nội;

Thực hiện Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 08/4/2022 của UBND Thành phố Hà Nội về việc nâng cao hiệu quả công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025; Văn bản số 3832/SVHTT-QLVH ngày 11/9/2024 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc trang trí, chiếu sáng mỹ thuật tại 02 tuyến phố: Bà Triệu, Lý Thường Kiệt thuộc địa bàn các quận: Hoàn Kiếm, Hai Bà Trưng theo hình thức xã hội hóa.

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội có ý kiến như sau:

**1. Chấp thuận nội dung quảng cáo logo (HDBank) của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phát triển thành phố Hồ Chí Minh trong tổng thể phương án trang trí, chiếu sáng mỹ thuật tại 02 tuyến phố: Bà Triệu, Lý Thường Kiệt, thuộc địa bàn quận Hoàn Kiếm và Hai Bà Trưng.**

**1.1. Tuyến phố Bà Triệu**

- Số lượng logo: 50 logo.
- Hình thức Logo: Hộp đèn, hình tròn, hai mặt, mica hút nổi.
- Kích thước logo: 0,8m x 0,8m.

**1.2. Tuyến phố Lý Thường Kiệt**

- Số lượng logo: 50 logo.
- Hình thức Logo: Hộp đèn, hình tròn, hai mặt, mica hút nổi.
- Kích thước logo: 0,8m x 0,8m.

**1.3. Thời gian thực hiện:** Từ ngày ký văn bản này đến ngày 31/12/2025.

**2. Yêu cầu Công ty cổ phần PROWTECH INTERNATIONAL VINA:**

- Thực hiện nghiêm chỉnh Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012; các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản pháp

luật khác có liên quan; Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 12/3/2024 của UBND thành phố Hà Nội ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố.

- Chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật về việc quảng cáo, trang trí, chiếu sáng mỹ thuật tại 02 tuyến phố: Bà Triệu, Lý Thường Kiệt, thuộc địa bàn quận Hoàn Kiếm và Hai Bà Trưng (theo đúng mẫu maket đã được phê duyệt). Có biện pháp đảm bảo tuyệt đối an toàn tính mạng, tài sản của người và phương tiện tham gia giao thông tại khu vực; phòng chống cháy, nổ, đổ, vỡ; đảm bảo mỹ quan, trật tự đô thị, an toàn điện, trật tự an toàn giao thông; đảm bảo về mỹ thuật, hình thức và nội dung trong suốt quá trình thực hiện. Thường xuyên kiểm tra, duy trì, bảo dưỡng, bảo đảm chất lượng, hiệu quả.

- Liên hệ với UBND quận Hoàn Kiếm, Hai Bà Trưng và các đơn vị chức năng, quản lý theo chuyên ngành để được hướng dẫn thực hiện đảm bảo đúng quy định. Hết thời hạn thực hiện, Công ty phải tháo dỡ toàn bộ cụm trang trí, chiếu sáng mỹ thuật và quảng cáo trên 02 tuyến phố. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu Thành phố có yêu cầu giải phóng mặt bằng, thu hồi vị trí, yêu cầu Công ty phải nghiêm chỉnh chấp hành, tự giác tháo dỡ, di dời hệ thống trang trí, chiếu sáng mỹ thuật và quảng cáo logo nhà tài trợ trả lại mặt bằng nguyên trạng ban đầu; không được khiếu nại, đòi hỏi đền bù hay bất cứ một điều kiện, quyền lợi ràng buộc, phát sinh nào khác.

### 3. Giao các đơn vị thuộc Sở:

#### 3.1. Phòng quản lý Văn hóa:

- Hướng dẫn, đôn đốc, giám sát việc thực hiện của đơn vị đối với các nội dung nêu trên. Tổng hợp tình hình, kết quả, khó khăn, vướng mắc, những vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện báo cáo và xin ý kiến chỉ đạo của Ban Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao.

- Chủ trì kiểm tra việc thực hiện công tác trang trí tuyên truyền, cổ động trực quan, trang trí, chiếu sáng mỹ thuật và quảng cáo.

#### 3.2. Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao:

Thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm (nếu có) theo quy định đối với hoạt động quảng cáo của Công ty tại 02 tuyến phố nêu trên.

#### 3.3. Trung tâm thông tin triển lãm thành phố:

Phối hợp, hướng dẫn công ty thực hiện đảm bảo về nội dung, hình thức, mẫu trang trí, hiệu quả, đảm bảo đúng quy định.

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội trả lời để Công ty biết và thực hiện./. 

**Nơi nhận:** 

- Như trên;
- UBND TP;
- Các Sở, ngành: Xây dựng, Giao thông Vận tải;
- UBND quận Hoàn Kiếm, Hai Bà Trưng;
- Phòng VHTT quận Hoàn Kiếm, Hai Bà Trưng;
- Ban Giám đốc Sở;
- Chánh Văn phòng Sở;
- Thanh tra Sở;
- TTTTTL TP;
- Lưu: VT, QL VH (H3). 

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Trần Thị Vân Anh**