

Số: 690 /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày 17 tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH
KHẢO SÁT LIÊN NGÀNH HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2025

Trong thời gian qua, hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội đã có bước phát triển mạnh, góp phần thúc đẩy thương mại, quảng bá sản phẩm, dịch vụ và hình ảnh của Thủ đô. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn tồn tại nhiều hạn chế, cụ thể:

Một số tổ chức, cá nhân tự ý lắp đặt bảng, biển quảng cáo ngoài trời không có giấy phép hoặc không tuân thủ nội dung, vị trí, kích thước được cấp; Tình trạng quảng cáo băng rôn, pano, phướn treo, dán tại nhiều tuyến phố, các ngã tư đường phố, khu dân cư, cột điện, cây xanh... gây mất mỹ quan đô thị và tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn giao thông, an toàn công trình; Công tác quản lý nhà nước về quảng cáo ngoài trời tại một số phường xã còn nhiều bất cập đặc biệt sau khi vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp, việc kiểm tra, giám sát, tháo dỡ vi phạm còn chậm, chưa thường xuyên; Quy hoạch quảng cáo ngoài trời của Thành phố cần được rà soát, cập nhật và điều chỉnh để phù hợp với tình hình phát triển đô thị, hạ tầng và nhu cầu quảng cáo hiện nay.

Để tăng cường công tác quản lý việc chấp hành quy định pháp luật trong hoạt động quảng cáo ngoài trời; kịp thời chấn chỉnh vi phạm; làm cơ sở tham mưu công tác quy hoạch quảng cáo ngoài trời của Thành phố đảm bảo phù hợp với tình hình phát triển đô thị, hạ tầng và nhu cầu quảng cáo hiện nay, Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng Kế hoạch khảo sát liên ngành hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2025, cụ thể như sau:

I. CĂN CỨ PHÁP LÝ

- Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012.
- Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Quảng cáo.
- Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo.

- Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 12/3/2024 của UBND Thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội.

II. MỤC TIÊU

1. Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời.
2. Phát hiện, ngăn chặn, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm.
3. Rà soát thực trạng hệ thống quảng cáo ngoài trời, làm cơ sở điều chỉnh quy hoạch giai đoạn 2025-2030.
4. Phối hợp đánh giá hiệu quả Đề án thực hiện tuyên truyền nhiệm vụ chính trị chính trị kết hợp quảng cáo thương mại theo hình thức xã hội hoá đang được triển khai trên địa bàn Thành phố.
5. Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân hoạt động quảng cáo.

III. YÊU CẦU

1. Công tác khảo sát thực hiện đảm bảo khách quan, công khai, không trùng lặp đảm bảo đúng các quy định hiện hành về quảng cáo.
2. Phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành và địa phương trong tổ chức thực hiện; tổng hợp những khó khăn, vướng mắc trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo tại địa phương để từ đó báo cáo Thành phố và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng cơ chế chính sách về hoạt động quảng cáo phù hợp với thực tế.
3. Thông qua khảo sát tăng cường công tác tuyên truyền, vận động hướng dẫn tổ chức, cá nhân tự khắc phục vi phạm.

IV. NỘI DUNG KHẢO SÁT

1. Nội dung, vị trí, hình thức bảng quảng cáo ngoài trời (pano, bảng LED, màn hình điện tử, bảng rôn dộc...).
2. Tính pháp lý của bảng quảng cáo theo quy định của pháp luật.
3. Nội dung quảng cáo hiển thị: đúng nội dung, không vi phạm thuần phong mỹ tục, không quảng cáo hàng hóa cấm...đảm bảo an ninh thông tin trong khai thác vận hành đối với các hệ thống màn hình Led.
4. Tính an toàn của công trình quảng cáo và mỹ quan đô thị: kết cấu bảng quảng cáo; độ chiếu sáng, an toàn về phòng cháy chữa cháy và không cản trở

công tác cứu hộ, cứu nạn, không che khuất và ảnh hưởng đến người tham gia giao thông, không phá vỡ cảnh quan....

5. Rà soát, thống kê, đề xuất biện pháp quản lý hiệu quả.

V. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, ĐỐI TƯỢNG KHẢO SÁT

- Thời gian: Tháng 11, 12/2025 (Trường hợp thay đổi lịch làm việc sẽ có thông báo sau).

- Địa điểm: UBND xã, phường và tại các vị trí lắp dựng bảng quảng cáo.

- Đối tượng:

+ Trao đổi công tác quản lý Nhà nước về hoạt động quảng cáo của UBND các phường, xã trên địa bàn Thành phố.

+ Khảo sát thực tế một số bảng quảng cáo (bảng tấm lớn, tấm nhỏ, màn hình LED...) của một số doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố.

VI. PHƯƠNG THỨC VÀ QUY TRÌNH KHẢO SÁT

1. Gửi thông báo Kế hoạch, lịch làm việc, nội dung khảo sát đến cơ quan thực hiện khảo sát và đơn vị được khảo sát.

2. Địa điểm làm việc: Tại trụ sở UBND phường, xã; Sau buổi làm việc tiến hành khảo sát thực tế.

3. Kiểm tra thực địa, lập biên bản, ghi hình.

4. Ghi nhận, tổng hợp kết quả, kiến nghị xử lý theo quy định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội.

- Việc thành lập và phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên Đoàn khảo sát sẽ được quy định chi tiết trong Quyết định thành lập Đoàn khảo sát do Sở Văn hoá và Thể thao ban hành.

- Giao Phòng Truyền thông số - Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội là đơn vị Thường trực; phối hợp Phòng Tổ chức - Pháp chế tham mưu Quyết định thành lập Đoàn khảo sát theo quy định.

- Giao Văn phòng Sở hướng dẫn Phòng Truyền thông số theo quy định.

2. Cơ quan phối hợp:

- Mời đại diện các cơ quan liên quan: Sở Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường, Tài chính, Công an Thành phố tham gia đoàn khảo sát và có ý kiến chuyên môn theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

VIII. KINH PHÍ

Kinh phí hoạt động từ nguồn chi quản lý nhà nước năm 2025 của Phòng Truyền thông số.

Trên đây là Kế hoạch khảo sát liên ngành về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2025, Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị các Sở: Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường, Tài chính, Công an Thành phố; UBND các phường, xã chủ động phối hợp; yêu cầu thủ trưởng các phòng thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện, đảm bảo chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố; (để báo cáo)
- Công an Thành phố;
- Các Sở: Xây dựng; Tài chính;
Nông nghiệp và Môi trường;
- Đ/c Giám đốc Sở;
- Đ/c PGĐ Nguyễn Thị Mai Hương;
- UBND các phường, xã;
- Phòng VHXXH các phường, xã;
- Các phòng: TCPC, VPS;
- Lưu: VT, TTS (Nguyệt 05 bản).

GIÁM ĐỐC



Bạch Liên Hương