

HƯỚNG DẪN

Tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam; Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam”; Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; các văn bản lãnh đạo của Thành ủy: Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; Kế hoạch số 100-KH/TU ngày 28/8/2026 chỉ đạo triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030..., Ban Tuyên giáo Thành ủy hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” (ngày 24/11 hằng năm) trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, làm rõ ý nghĩa, tầm quan trọng của “Ngày văn hóa Việt Nam”, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, hệ thống chính trị, các tầng lớp Nhân dân Thủ đô về vị trí, vai trò của văn hóa; khẳng định văn hóa và con người vừa là mục tiêu, vừa là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực phát triển, sức mạnh mềm của Thủ đô; từng bước đưa văn hóa trở thành nguồn lực quan trọng, đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số trong giai đoạn mới; nâng cao vị thế, uy tín, sức hấp dẫn của Thủ đô trong tiến trình hội nhập quốc tế.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam”, triển khai hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhất là Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Luật Thủ đô năm 2026 và các chỉ thị, nghị quyết, chương trình... của Thành ủy về phát triển văn hóa.

- Xác định “Ngày Văn hóa Việt Nam” là điểm nhấn hằng năm để hội tụ, tôn vinh, lan tỏa các thành tựu, giá trị, mô hình, sản phẩm, không gian, sáng kiến văn hóa tiêu biểu của Thủ đô, các điển hình tiên tiến trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, con người Hà Nội thanh lịch, văn minh gắn với thực hiện Chương trình số 08-CTr/TU; là dịp kết nối, thúc đẩy hợp tác, đổi mới sáng tạo, hình thành chuỗi giá trị văn hóa.

- Khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, niềm tự hào về truyền thống nghìn năm văn hiến Thăng Long - Hà Nội; phát huy khát vọng cống hiến, tinh thần đổi mới, sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cán bộ làm công tác văn hóa, các tầng lớp Nhân dân trong sự nghiệp xây dựng và phát triển Thủ đô.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng “*Ngày văn hóa Việt Nam*” phải bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các chỉ thị, nghị quyết, chương trình... của Trung ương, Thành phố về phát triển văn hóa; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng; gắn chặt với nhiệm vụ chính trị, yêu cầu phát triển Thủ đô trong giai đoạn mới và đặc điểm của từng địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, chiều sâu; hình thức đa dạng, sáng tạo, phù hợp từng đối tượng; các hoạt động hưởng ứng “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” được tổ chức thiết thực, hiệu quả, gắn với các sự kiện chính trị, văn hóa lớn của Thủ đô, các phong trào thi đua, cuộc vận động về văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa; huy động sự tham gia tích cực của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của Thành phố về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam

** Các quan điểm, chủ trương, chính sách, pháp luật của Trung ương*

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội, Quyết định số 1111/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong giai đoạn mới; phát triển văn hóa ngang tầm, đồng bộ với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại. Làm rõ những tư tưởng, quan điểm mới, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, có bản lĩnh, trí tuệ, đạo đức, nhân cách, lối sống tốt đẹp, khát vọng cống hiến.

- Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ làm công tác văn hóa, nghệ nhân, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Từ đó, làm rõ vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban MTTQ Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân trong việc xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Việt Nam.

- Tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam; nhấn mạnh yêu cầu đổi mới tư duy phát triển văn hóa, nhất là “*ba chuyển dịch lớn*”: từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết

sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

** Tuyên truyền chủ trương, cơ chế, chính sách của thành phố Hà Nội*

- Việc cụ thể hóa các chủ trương của Trung ương về xây dựng và phát triển văn hóa trên địa bàn Thủ đô, trọng tâm là Luật Thủ đô năm 2026, Quy hoạch tổng thể Thủ đô Hà Nội tầm nhìn 100 năm, Nghị quyết số 09-NQ/TU, Chỉ thị số 30-CT/TU, Chỉ thị số 11-CT/TU, Chương trình số 08-CTr/TU và các văn bản chỉ đạo của Thành ủy, UBND Thành phố; các cơ chế, chính sách, nhiệm vụ, giải pháp của Thành phố về xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, xây dựng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa Thăng Long - Hà Nội; phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, hệ thống thiết chế văn hóa, huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa, đưa văn hóa trở thành nguồn lực quan trọng, đóng góp vào tăng trưởng nhanh, bền vững của Thủ đô.

- Định hướng phát triển văn hóa Thủ đô “*Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối*”; xây dựng văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực phát triển và sức mạnh mềm của Thủ đô; góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu xây dựng Hà Nội “*Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc*”, trở thành trung tâm hội tụ, kết tinh, lan tỏa và sáng tạo các giá trị văn hóa của cả nước; Thành phố sáng tạo của UNESCO; trung tâm lớn về văn hóa, giáo dục, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế.

- Tuyên truyền lộ trình triển khai “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” giai đoạn 2026-2030 theo hướng kế thừa, liên tục, linh hoạt, bám sát mục tiêu Chương trình số 08-CTr/TU; lấy “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” làm điểm nhấn hàng năm để tuyên truyền, tôn vinh, kết nối và lan tỏa các giá trị, thành tựu văn hóa của Thủ đô:

+ Năm 2026: Tạo nền tảng nhận thức, thống nhất tư duy và định hướng triển khai: thống nhất chủ đề, thông điệp, nội dung trọng tâm; giới thiệu, lan tỏa mô hình, cách làm, sản phẩm văn hóa tiêu biểu, từng bước hình thành các hoạt động, sản phẩm có khả năng duy trì, nhân rộng.

+ Giai đoạn 2027-2028: Lan tỏa giá trị, kết nối nguồn lực: Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá trên báo chí, truyền thông và nền tảng số; xây dựng chuỗi hoạt động có chủ đề, bản sắc; tăng cường kết nối các địa phương, thiết chế văn hóa, trường học, doanh nghiệp và cộng đồng; lan tỏa các mô hình, sản phẩm, không gian văn hóa, sáng tạo tiêu biểu, góp phần thực hiện các mục tiêu về bảo tồn di sản, công nghiệp văn hóa, Thành phố sáng tạo và du lịch văn hóa.

+ Giai đoạn 2029-2030: Định vị bản sắc, thương hiệu và tổng kết: Tập trung quảng bá giá trị văn hóa, con người Hà Nội và hình ảnh Thủ đô; tuyên truyền, biểu dương, nhân rộng các mô hình hiệu quả; tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện, từng

bước định vị “Ngày Văn hóa Việt Nam” thành hoạt động văn hóa thường niên có bản sắc, dấu ấn của Hà Nội.

** Tuyên truyền những thành tựu nổi bật sau 40 năm đổi mới và kết quả xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam*

Những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của đất nước sau 40 năm đổi mới trong xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; hoàn thiện thể chế, chính sách về văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa và hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam; bảo tồn, phát huy di sản văn hóa; phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, các ngành công nghiệp sáng tạo, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế về văn hóa, góp phần nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần của Nhân dân, phát huy sức mạnh mềm văn hóa, tạo động lực phát triển nhanh, bền vững đất nước.

2. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và phát triển con người Hà Nội thanh lịch, văn minh

- Vai trò của môi trường văn hóa trong bồi dưỡng nhân cách, đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, tinh thần trách nhiệm, khát vọng cống hiến; xây dựng văn hóa trong Đảng, trong hệ thống chính trị và toàn xã hội; phát huy hệ giá trị văn hóa, chuẩn mực con người Hà Nội đáp ứng yêu cầu phát triển Thủ đô giai đoạn mới.

- Kết quả thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, các cuộc vận động xây dựng đời sống văn hóa; xây dựng gia đình văn hóa, tổ dân phố văn hóa, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; thực hiện Quy tắc ứng xử nơi công cộng, Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức Thành phố; xây dựng văn hóa công sở, văn hóa học đường, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa số và môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng; hình thành chuẩn mực ứng xử văn minh, trách nhiệm trong môi trường số; phát huy vai trò của mỗi cán bộ, đảng viên, người dân trong lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp, góp phần xây dựng không gian mạng an toàn, lành mạnh, nhân văn, giàu bản sắc văn hóa Việt Nam.

- Xây dựng và phát huy những phẩm chất tốt đẹp của người Hà Nội trong thời kỳ mới: yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, thanh lịch, văn minh, hội nhập; gắn với việc học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, văn hóa ứng xử, trách nhiệm với cộng đồng, năng lực sáng tạo, tiếp nhận, hưởng thụ văn hóa của mỗi người dân; góp phần xây dựng hình ảnh người Hà Nội có tri thức, văn hóa, trách nhiệm, thanh lịch, văn minh.

- Giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa Thăng Long - Hà Nội cho thế hệ trẻ thông qua các hoạt động giáo dục di sản, trải nghiệm văn hóa, hoạt động văn học, nghệ thuật, phong trào của thanh niên, học sinh, sinh viên và các hoạt động tại hệ thống thiết chế văn hóa, không gian sáng tạo. Chú trọng bồi dưỡng lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, ý thức chấp hành pháp luật, văn hóa ứng xử; nâng cao năng lực tiếp nhận, sáng tạo, hưởng thụ văn hóa, góp phần hình thành lớp công dân Thủ đô có tri thức, bản lĩnh, nhân cách, khát vọng

công hiến và trách nhiệm xây dựng Hà Nội “*Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc*”.

3. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- Tuyên truyền giá trị lịch sử, văn hóa của hệ thống di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, di sản tư liệu; các di sản được UNESCO ghi danh, di tích quốc gia đặc biệt, bảo vật quốc gia; những kết quả nổi bật trong công tác bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị di sản văn hóa Thăng Long - Hà Nội. Làm rõ yêu cầu kết hợp hài hòa giữa bảo tồn và phát triển, đưa di sản văn hóa trở thành nguồn lực quan trọng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao sức mạnh mềm của Thủ đô.

- Tập trung tuyên truyền mục tiêu xây dựng công nghiệp văn hóa trở thành ngành kinh tế quan trọng, là giải pháp quan trọng trong bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa Thăng Long - Hà Nội; xây dựng thương hiệu văn hóa Thủ đô; xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm sáng tạo, trung tâm công nghiệp văn hóa của cả nước và khu vực, đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng nhanh, bền vững của Thành phố; các ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế của Thủ đô, nhất là nghệ thuật biểu diễn, thiết kế sáng tạo, thủ công mỹ nghệ, du lịch văn hóa, ẩm thực... và các loại hình dịch vụ văn hóa mới; các chương trình, đề án phát triển mạng lưới không gian sáng tạo, phố nghề, làng nghề truyền thống, không gian đi bộ, lễ hội, festival, các sự kiện văn hóa, nghệ thuật tiêu biểu; thúc đẩy liên kết giữa văn hóa với giáo dục, khoa học và công nghệ, du lịch, thương mại và dịch vụ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền phát triển văn học, nghệ thuật; cổ vũ sáng tạo, quảng bá các tác phẩm có giá trị tư tưởng, nghệ thuật cao; phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân trong sáng tạo, truyền bá, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam và Thăng Long - Hà Nội.

- Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, trí tuệ nhân tạo trong bảo tồn, quản lý, quảng bá, phát huy giá trị di sản văn hóa; việc xây dựng cơ sở dữ liệu văn hóa, số hóa di sản, bảo tàng, thư viện, nghệ thuật biểu diễn, các thiết chế văn hóa; phát triển các nền tảng số, sản phẩm văn hóa số, dịch vụ văn hóa trực tuyến; phát triển doanh nghiệp văn hóa, doanh nghiệp sáng tạo, các mô hình khởi nghiệp sáng tạo, huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội để phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa mang bản sắc Thăng Long - Hà Nội, góp phần hình thành chuỗi giá trị, hệ sinh thái văn hóa - sáng tạo của Thủ đô; quảng bá hình ảnh, nâng cao vị thế văn hóa Hà Nội trong hội nhập quốc tế.

- Các hoạt động đối ngoại văn hóa, giao lưu văn hóa quốc tế; quảng bá các giá trị văn hóa, di sản, sản phẩm công nghiệp văn hóa, không gian sáng tạo, hình ảnh Thăng Long - Hà Nội tới bạn bè quốc tế; phát huy vai trò của văn hóa trong tăng cường giao lưu, hợp tác quốc tế, nâng cao sức mạnh mềm, vị thế, uy tín của Thủ đô trong quá trình hội nhập và phát triển.

4. Tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” và các hoạt động hưởng ứng

- Tuyên truyền sâu rộng về giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần

thứ nhất (ngày 24/11/1946); ý nghĩa của sự kiện mở đầu cho quá trình xây dựng nền văn hóa Việt Nam mới dưới sự lãnh đạo của Đảng; khẳng định giá trị trường tồn của tư tưởng “*Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi*” của Chủ tịch Hồ Chí Minh và sự kế thừa, phát triển đường lối, chủ trương của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam qua các thời kỳ. Năm 2026, gắn tuyên truyền “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 05 năm Hội nghị văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

- Ý nghĩa lịch sử, chính trị, văn hóa của “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” (24/11 hằng năm); mục đích, yêu cầu, giá trị của việc tổ chức Ngày lễ nhằm tôn vinh những giá trị tốt đẹp của nền văn hóa Việt Nam, khơi dậy mạnh mẽ lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự lực, tự cường, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cán bộ làm công tác văn hóa, các tầng lớp Nhân dân đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong thời kỳ mới; từng bước xây dựng “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” trở thành đợt sinh hoạt chính trị, văn hóa thường niên có sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

- Tập trung tuyên truyền chủ đề, thông điệp của “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” hằng năm; các hoạt động hưởng ứng do Trung ương, Thành phố và các địa phương, cơ quan, đơn vị tổ chức; khuyến khích tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, trưng bày, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, liên hoan, lễ hội, cuộc thi, hoạt động trải nghiệm, giáo dục truyền thống, giáo dục di sản, giới thiệu sách, quảng bá văn học, nghệ thuật, giao lưu giữa văn nghệ sĩ, nghệ nhân với Nhân dân; gắn với các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, văn hóa của đất nước và Thủ đô, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tạo sản phẩm và dấu ấn riêng, phù hợp với từng địa bàn và từng nhóm đối tượng. Khuyến khích tăng cường liên kết giữa các địa phương, thiết chế văn hóa, không gian sáng tạo, trường học, doanh nghiệp và cộng đồng, từng bước hình thành chuỗi hoạt động có sự tham gia của nhiều chủ thể, tạo sự kết nối và sức lan tỏa, đưa “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” trở thành điểm hội tụ các hoạt động văn hóa của Thủ đô.

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác các quy định về việc người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương trong “*Ngày Văn hóa Việt Nam*”; các chính sách miễn hoặc giảm phí, lệ phí tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền; thông tin kịp thời, công khai về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng, điều kiện tham gia các hoạt động, tạo thuận lợi để Nhân dân tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng các giá trị văn hóa; chú trọng các hoạt động dành cho công nhân, người lao động, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên, các đối tượng chính sách, người yếu thế.

5. Tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa

- Tuyên truyền yêu cầu gắn kết chặt chẽ giữa xây dựng và bảo vệ nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; khẳng định văn hóa là nền tảng tinh thần

của xã hội, là sức mạnh nội sinh, sức mạnh mềm quốc gia, là nguồn lực quan trọng cho phát triển nhanh, bền vững đất nước.

- Xây dựng bản lĩnh văn hóa, nâng cao năng lực nhận diện, chọn lọc, tiếp nhận các giá trị văn hóa tích cực, sức đề kháng trước các sản phẩm văn hóa độc hại, thông tin xấu độc, các quan điểm sai trái, thù địch, những biểu hiện lệch chuẩn về văn hóa, đạo đức, lối sống và các tác động tiêu cực trên môi trường số; đồng thời đẩy mạnh định hướng dư luận xã hội, chủ động đấu tranh, phản bác kịp thời các thông tin xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa, các luận điệu phủ nhận chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, phủ nhận thành tựu xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam, xuyên tạc lịch sử, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc; góp phần nâng cao bản lĩnh chính trị, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân trong bảo vệ các giá trị văn hóa dân tộc, giữ gìn bản sắc văn hóa Việt Nam, Thủ đô Hà Nội, đấu tranh với các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, phản văn hóa, thương mại hóa và lệch chuẩn trong các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật.

- Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong sáng tạo, phổ biến, khai thác và sử dụng các sản phẩm văn hóa trên môi trường số; chủ động bảo vệ bản sắc văn hóa dân tộc, quyền sở hữu trí tuệ và các giá trị văn hóa Việt Nam trong không gian mạng.

- Phát huy vai trò của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan báo chí, truyền thông, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên lĩnh vực văn hóa; đấu tranh với các hành vi lợi dụng không gian mạng để phát tán thông tin sai sự thật, sản phẩm văn hóa độc hại, xâm phạm chủ quyền văn hóa quốc gia, làm ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của đất nước, Thủ đô; chủ động cung cấp thông tin chính thống, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp, nhân tố mới, điển hình tiên tiến và các tác phẩm có giá trị tư tưởng, nghệ thuật; lấy cái đẹp dẹp cái xấu, lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực, tạo sự đồng thuận xã hội, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, phát huy sức mạnh văn hóa Việt Nam trong kỷ nguyên phát triển mới.

6. Tuyên truyền các điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong xây dựng và phát triển văn hóa

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động nổi bật hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; phát hiện, biểu dương, tôn vinh, nhân rộng các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong sáng tạo, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa; các văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, nhà khoa học, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp trong xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam, Thủ đô Hà Nội.

- Giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, sáng kiến có giá trị thực tiễn trong bảo tồn, phát huy di sản văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật; chuyển đổi số, xây dựng thiết chế văn hóa, không gian sáng tạo, phát triển văn hóa đọc và huy động nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa.

- Lan tỏa những giá trị văn hóa tốt đẹp, câu chuyện đẹp, việc làm ý nghĩa, sản phẩm văn hóa có giá trị tư tưởng, nghệ thuật; cổ vũ tinh thần đổi mới sáng tạo, cống hiến và trách nhiệm vì cộng đồng, góp phần xây dựng Thủ đô Hà Nội “*Văn hiến – Văn minh – Hiện đại – Hạnh phúc*”.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN *(có phụ lục khẩu hiệu tuyên truyền kèm theo)*

Căn cứ điều kiện thực tiễn, các địa phương, cơ quan, đơn vị lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, kết hợp thường xuyên với cao điểm, truyền thống với hiện đại; bảo đảm tính chính trị, văn hóa, thẩm mỹ và khả năng lan tỏa.

1. Tuyên truyền trên báo chí, xuất bản và các nền tảng số

Phát huy hiệu quả các cơ quan báo chí Trung ương, Thành phố, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố, các xã, phường, cơ quan, đơn vị, các nền tảng số trong tuyên truyền “*Ngày Văn hóa Việt Nam*”; chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, diễn đàn, ấn phẩm chuyên đề, các sản phẩm truyền thông đa phương tiện phù hợp với từng nhóm đối tượng.

Ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, các nền tảng truyền thông mới trong sản xuất, phổ biến các sản phẩm tuyên truyền; tăng cường sử dụng infographic, video ngắn, podcast, triển lãm số, bản đồ số, mã QR và các hình thức truyền thông hiện đại; ưu tiên các sản phẩm truyền thông có nội dung hấp dẫn, hình thức thể hiện hiện đại, phù hợp với từng nhóm công chúng; không chỉ chú trọng số lượng tin, bài, sản phẩm mà phải theo dõi, đánh giá mức độ tiếp cận, nhận diện, tương tác, chia sẻ, sức lan tỏa, tác động đối với nhận thức, tình cảm, hành vi văn hóa của công chúng.

Khuyến khích tổ chức các chiến dịch truyền thông tích cực với sự tham gia của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học, chuyên gia, người có uy tín, các nhà sáng tạo nội dung số, lực lượng truyền thông cơ sở, thanh niên, học sinh, sinh viên trong tuyên truyền, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam, Thủ đô Hà Nội.

2. Thông qua sinh hoạt chính trị và hoạt động của hệ thống chính trị

Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên, sinh hoạt chuyên đề của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp gắn với việc triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW, Luật Thủ đô năm 2026, Chương trình số 08-CTr/TU, Nghị quyết số 09-NQ/TU... và các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên trong giữ gìn, lan tỏa các giá trị văn hóa Thủ đô.

3. Thông qua các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật và trải nghiệm di sản

Tổ chức các chương trình nghệ thuật, triển lãm, hội sách, liên hoan, festival, tuần phim, hội thảo khoa học, các cuộc thi sáng tác, hoạt động giáo dục di sản và trải nghiệm văn hóa tại hệ thống di tích lịch sử, bảo tàng, thư viện, nhà hát, phố đi

bộ, không gian sáng tạo, làng nghề truyền thống và các thiết chế văn hóa trên địa bàn Thành phố. Gắn tuyên truyền với các sự kiện văn hóa lớn của Hà Nội, các hoạt động quảng bá Thành phố sáng tạo của UNESCO và phát triển công nghiệp văn hóa.

4. Thông qua hệ thống thông tin cơ sở và tuyên truyền trực quan

Phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, màn hình điện tử, pa nô, áp phích, bảng tin, cổng thông tin điện tử, nền tảng số, mã QR tại các di tích, bảo tàng, thư viện, thiết chế văn hóa, điểm du lịch, không gian công cộng; tăng cường tuyên truyền trực quan tại các khu vực trung tâm, tuyến phố, quảng trường, không gian đi bộ, khu di sản và các địa điểm diễn ra sự kiện văn hóa lớn của Thành phố. Nội dung tuyên truyền bảo đảm thống nhất, thiết thực, có tính thẩm mỹ, phù hợp với đặc trưng văn hóa, cảnh quan đô thị của Thủ đô.

5. Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm

Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” hằng năm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11, gắn với Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và các sự kiện chính trị, văn hóa tiêu biểu của Thành phố. Khuyến khích các địa phương, cơ quan, đơn vị tổ chức đồng bộ các hoạt động tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế; bảo đảm thiết thực, sáng tạo, hiệu quả, có chủ đề, sản phẩm cụ thể, tránh hình thức, dàn trải, trùng lặp, tạo sức lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng ủy UBND Thành phố chỉ đạo UBND Thành phố:

- Chỉ đạo các sở, ban, ngành:

+ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” trên địa bàn Thành phố; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức thực hiện; tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, trưng bày, giáo dục di sản, phát huy giá trị hệ thống thiết chế văn hóa, bảo đảm thiết thực, hiệu quả và có sức lan tỏa.

Lồng ghép tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa, di sản, điểm đến, sản phẩm du lịch văn hóa của Thủ đô gắn với các hoạt động hưởng ứng “*Ngày Văn hóa Việt Nam*”; tăng cường xúc tiến, quảng bá hình ảnh Hà Nội đến du khách trong nước và quốc tế thông qua các hoạt động du lịch, đối ngoại văn hóa, hợp tác quốc tế.

Phối hợp với Sở Ngoại vụ Thành phố, các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, đối ngoại văn hóa, quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội ngàn năm văn hiến, Thành phố Vì hòa bình, Thành phố sáng tạo của UNESCO; giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, di sản, con người Hà Nội tới bạn bè quốc tế thông qua các hoạt động đối ngoại của Thành phố.

+ Sở Giáo dục và Đào tạo chỉ đạo các cơ sở giáo dục triển khai các hoạt động tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, giáo dục di sản, xây dựng văn hóa học đường; tổ chức các hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, tham quan

di tích, bảo tàng, thư viện và các hoạt động phù hợp hưởng ứng “*Ngày Văn hóa Việt Nam*”, góp phần bồi dưỡng tình yêu quê hương, đất nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa Việt Nam.

+ Sở Dân tộc và Tôn giáo phối hợp tuyên truyền, giới thiệu, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số, các giá trị văn hóa gắn với tín ngưỡng, tôn giáo; vận động chức sắc, chức việc, đồng bào các dân tộc, tín đồ tôn giáo tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động “*Ngày Văn hóa Việt Nam*”, góp phần tăng cường khối đại đoàn kết, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc.

+ Các sở, ban, ngành theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” với việc thực hiện các chương trình, kế hoạch... của ngành, lĩnh vực.

- Tăng cường quản lý nhà nước, thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động văn hóa; phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Thành ủy trong công tác định hướng tuyên truyền, tổ chức các hoạt động văn hóa lớn của Thành phố.

2. Đảng ủy Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố

- Lãnh đạo, chỉ đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ, Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật Hà Nội và các hội văn học, nghệ thuật chuyên ngành Thành phố đẩy mạnh tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng “*Ngày Văn hóa Việt Nam*”; lồng ghép với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước, phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*”, cuộc vận động “*Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*”, các phong trào, cuộc vận động khác do Trung ương, Thành phố phát động.

- Phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, nhà khoa học, chức sắc tôn giáo, người có uy tín và các tầng lớp Nhân dân trong tuyên truyền, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa dân tộc; vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, giáo dục truyền thống, bảo tồn di sản, phát triển văn hóa đọc, các hoạt động cộng đồng phù hợp với từng địa bàn, đối tượng.

- Động viên đội ngũ văn nghệ sĩ tích cực sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng, nghệ thuật cao về lịch sử, văn hóa, con người Thăng Long - Hà Nội, công cuộc đổi mới, xây dựng, phát triển Thủ đô; phối hợp tổ chức các cuộc vận động sáng tác, triển lãm, biểu diễn, giới thiệu tác phẩm; phát hiện, tôn vinh các tác giả, tác phẩm tiêu biểu; lan tỏa các giá trị chân - thiện - mỹ, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, quảng bá hình ảnh Hà Nội và phát huy sức mạnh mềm văn hóa Thủ đô.

3. Đảng ủy các xã, phường, Đảng ủy trực thuộc Thành ủy

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chỉ đạo xây dựng kế hoạch tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” gắn với thực

hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị; lồng ghép nội dung xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam vào chương trình, kế hoạch, phong trào thi đua, các hoạt động chuyên môn.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động trong giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh; phát huy sức mạnh mềm văn hóa phục vụ phát triển Thủ đô.

- Chỉ đạo nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc về lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam; ngăn chặn việc lợi dụng các hoạt động văn hóa để truyền bá tư tưởng sai trái, sản phẩm phản văn hóa.

4. Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội, Tạp chí Người Hà Nội

- Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền thường xuyên và theo các đợt cao điểm; mở chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề; tăng cường tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, các sản phẩm truyền thông đa phương tiện về “*Ngày Văn hóa Việt Nam*”, các giá trị văn hóa, lịch sử, con người Thăng Long - Hà Nội, kết quả phát triển văn hóa của Thủ đô.

- Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng số trong công tác tuyên truyền; phát huy vai trò của báo chí, xuất bản, truyền thông trong lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp, nhân tố mới, điển hình tiên tiến; tăng cường kiểm duyệt nội dung, chủ động đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm phản văn hóa, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên lĩnh vực văn hóa.

5. Ban Xây dựng Đảng các xã, phường

- Chủ động tham mưu cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Hướng dẫn; đưa nội dung tuyên truyền “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” vào chương trình công tác của cấp ủy, sinh hoạt chi bộ, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên và các hoạt động của hệ thống chính trị ở cơ sở; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức thực hiện trên địa bàn.

- Chỉ đạo, định hướng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội; phối hợp định hướng hệ thống thông tin cơ sở và các lực lượng làm công tác tuyên truyền ở địa phương; chủ động nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tham mưu cấp ủy định hướng thông tin, xử lý các vấn đề phát sinh, tăng cường đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn học, nghệ thuật; định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

6. Chế độ thông tin báo cáo

Đề nghị các Đảng ủy trực thuộc Thành ủy định kỳ hằng năm báo cáo kết quả công tác quán triệt, tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” về Ban Tuyên giáo Thành ủy (qua Phòng Văn hóa - Văn nghệ) **trước ngày 28/11** để tổng hợp, báo cáo Thường trực, Ban Thường vụ Thành ủy và Ban Tuyên giáo Trung ương.

Nội dung báo cáo tập trung đánh giá kết quả, chuyển biến, tác động, hiệu quả thực chất, sức lan tỏa của công tác tuyên truyền; chú trọng các mô hình mới, cách làm sáng tạo, sản phẩm tiêu biểu và mức độ tham gia của các tầng lớp Nhân dân; hạn chế báo cáo nặng về số lượng hoạt động, tin, bài hoặc sản phẩm truyền thông.

Đề nghị các cấp ủy, địa phương, cơ quan, đơn vị, căn cứ Hướng dẫn này tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, trách nhiệm, sáng tạo, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Thường trực Thành ủy; (để b/c)
- Đ/c Trưởng Ban;
- Các đồng chí lãnh đạo Ban;
- Đảng ủy UBND Thành phố;
- Đảng ủy MTTQ Việt Nam Thành phố;
- Các ban đảng, Văn phòng Thành ủy;
- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy;
- Các Sở: Văn hóa, Thể thao & Du lịch,
- Giáo dục & Đào tạo, Dân tộc & Tôn giáo;
- Hội Liên hiệp VHNT Thành phố và
- các hội VHNT chuyên ngành Thành phố;
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội;
- Tạp chí Người Hà Nội;
- Ban Xây dựng Đảng các xã, phường;
- Các phòng: VHVN, TT - BCXB, TT-TH;
- Lưu VT.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



Vũ Hà

**KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN “NGÀY VĂN HÓA VIỆT NAM”
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI GIAI ĐOẠN 2026-2030**

*(ban hành kèm theo Hướng dẫn số -HD/BTGTU, ngày /8/2026
của Ban Tuyên giáo Thành ủy)*

1. Hệ thống khẩu hiệu chung của Trung ương

Các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị thực hiện thống nhất các khẩu hiệu theo Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW, gồm:

- (1) Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
- (2) Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
- (3) Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
- (4) Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
- (5) Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
- (6) Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
- (7) Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
- (8) Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
- (9) Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
- (10) Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
- (11) Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
- (12) Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
- (13) Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
- (14) Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
- (15) Văn hóa Việt Nam - Bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
- (16) Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
- (17) 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - Tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!
- (18) Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!
- (19) Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
- (20) Đòi hỏi nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!

(21) Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!

2. Hệ thống khẩu hiệu của Thủ đô

2.1. Khẩu hiệu chủ đạo của Hà Nội giai đoạn 2026-2030

“Phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, lan tỏa bản sắc Thăng Long - Hà Nội; xây dựng Thủ đô Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc.”

2.2. Chủ đề và khẩu hiệu trọng tâm của Hà Nội theo từng năm

2.2.1. Năm 2026

TẠO NỀN TẢNG, THỐNG NHẤT NHẬN THỨC VÀ HÀNH ĐỘNG

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 5, 6, 7, 9, 13, 17, 21, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

(1) Ngày Văn hóa Việt Nam - Khơi dậy niềm tự hào, bồi đắp tình yêu văn hóa dân tộc!

(2) Văn hóa là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực phát triển đất nước và Thủ đô!

(3) Phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, lan tỏa bản sắc Thăng Long - Hà Nội!

(4) Mỗi cán bộ, đảng viên và người dân Hà Nội là một chủ thể gìn giữ, thực hành và lan tỏa văn hóa!

(5) Xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh, hiện đại - Góp phần xây dựng Thủ đô Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc!

2.2.2. Năm 2027

ĐỔI MỚI, KẾT NỐI, LAN TỎA

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 4, 7, 8, 12, 13, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

(1) Đổi mới cách làm, kết nối nguồn lực, lan tỏa giá trị văn hóa Thăng Long - Hà Nội!

(2) Di sản là nguồn lực, sáng tạo là động lực, văn hóa là sức mạnh phát triển Thủ đô!

(3) Chung tay xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, sáng tạo, văn minh!

(4) Mọi người cùng sáng tạo – Mọi cộng đồng cùng lan tỏa – Cùng thụ hưởng giá trị văn hóa!

(5) Lan tỏa những mô hình hay, cách làm tốt, sản phẩm đẹp, giá trị thật từ cơ sở!

2.2.3. Năm 2028

KHOI NGUỒN SÁNG TẠO - LAN TỎA GIÁ TRỊ -

ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA!

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 9, 10, 11, 15, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

(1) Đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa - Biến giá trị văn hóa thành sản phẩm, thương hiệu và nguồn lực phát triển!

(2) Phát huy sáng tạo, phát triển sản phẩm văn hóa, mở rộng thị trường, nâng cao sức cạnh tranh của Thủ đô!

(3) Hà Nội - Thành phố sáng tạo: kết nối di sản, sáng tạo và công nghiệp văn hóa!

(4) Cùng kiến tạo hệ sinh thái văn hóa năng động, sáng tạo, giàu bản sắc Thăng Long - Hà Nội!

(5) Văn hóa tạo giá trị - Sáng tạo tạo động lực - Công nghiệp văn hóa tạo sức mạnh phát triển!

2.2.4. Năm 2029

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, MỞ RỘNG SỨC LAN TỎA

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 5, 6, 11, 15, 18, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

(1) Nâng cao chất lượng văn hóa, lan tỏa giá trị Thăng Long - Hà Nội trong nước và quốc tế!

(2) Văn hóa Hà Nội - Hội tụ tinh hoa, khơi nguồn sáng tạo, kết nối thế giới!

(3) Phát huy sức mạnh mềm văn hóa, quảng bá hình ảnh Thủ đô ngàn năm văn hiến!

(4) Cùng xây dựng Hà Nội trở thành điểm đến văn hóa hấp dẫn, sáng tạo và giàu bản sắc!

(5) Lan tỏa giá trị tốt đẹp từ mỗi gia đình, cộng đồng, địa phương đến toàn Thủ đô!

2.2.5. Năm 2030

KHẼNG ĐỊNH DẤU ẤN, HƯỚNG TỚI TẦM NHÌN MỚI

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 14, 15, 16, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

(1) Phát huy giá trị văn hóa, kiến tạo tương lai Thủ đô Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc!

(2) Ngày Văn hóa Việt Nam - Dấu ấn văn hóa thường niên của Hà Nội!

(3) Văn hóa Thăng Long - Hà Nội - Bản sắc, sức mạnh mềm và nguồn lực phát triển Thủ đô!

(4) Cùng chung sức xây dựng Hà Nội - Trung tâm lớn về văn hóa, Thành phố sáng tạo của UNESCO!

(5) Lan tỏa văn hóa Việt Nam từ Thủ đô ngàn năm văn hiến đến bạn bè trong nước và quốc tế!

3. Nguyên tắc sử dụng khẩu hiệu

Hệ thống khẩu hiệu gồm câu chủ đạo xuyên suốt và các khẩu hiệu theo từng năm; các cơ quan, địa phương, đơn vị căn cứ định hướng chung để lựa chọn, vận dụng linh hoạt, phù hợp nhiệm vụ, địa bàn, đối tượng và từng hoạt động. Khẩu hiệu của Trung ương theo Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương được sử dụng thống nhất; các khẩu hiệu của Hà Nội có tính bổ trợ, cụ thể hóa và làm nổi bật bản sắc, vai trò, trách nhiệm của Thủ đô, không thay thế hoặc làm sai lệch thông điệp chung của Trung ương./.